

КОНФЕРЕНЦИЈА ПУТЕМ ИНТЕРНЕТА ЗЕЛЕНА ЗНАЊА



И ВЕШТИНЕ

Београд, 25. новембар 2021.

ЗЕЛЕНА ЗНАЊА И ВЕШТИНЕ

Улога медија и информационо-комуникационих технологија у образовању за одрживи развој

Весна Белчевић



Од пресудне важности је да се код ученика развија:

КРИТИЧКО РАЗМИШЉАЊЕ



САМОПОУЗДАЊЕ

АКТИВИЗАМ

САМОСТАЛНОСТ

ПРЕДУЗЕТНИШТВО

САМОПОШТОВАЊЕ

Klimatske promene: Požari prete Arktiku - može li neko da ih zaustavi

Sergej Kozlovski
BBC na ruskom

20 avgust 2020

2010. augusztus 17. 16.16 | Forrás: Tanjug

Mediji: Sunce uzrok katastrofalnih poplava i požara

f Megosztás

Twitter-bejegyzés

Küldés

A A A

BERLIN - Ekspert za istraživanje atmosfere Olivia Rompajnen-Martius smatra da to što u Rusiji bukne mnogi požari, a Pakistan je ugrožen velikim poplavama, nije slučajnost i u tim prirodnim katastrofama vidi zajedničke elemente, dok se s time ne slažu drugi stručnjaci.

Naučnica tvrdi da talas vrućina iznad Rusije jača jak vetar iznad Himalaja i da "u kombinaciji sa jednim izuzetno jakim monsunom, dolazi do jakih kiša u Pakistanu i Severnoj Indiji".

Drugi eksperti, međutim, ne vide u tome nikakvu sličnost.

Naslovna > Vesti > Svet > Vidi se širom sveta: Katastrofalne poplave i požari – klima se menja...

Vesti Svet

Vidi se širom sveta: Katastrofalne poplave i požari – klima se menja sve brže i sve intenzivnije

Deutsche Welle - 09/08/2021

SVET

0 0

KATASTROFALNE POPLAVE SU REZULTAT KLIMATSKIH PROMENA: Istraživanja utvrdila da je mogućnost nepogoda veća i do devet puta

Novosti online
24. 08. 2021. u 19:38

f Twitter

КАТАСТРОФАЛНО!

Татјана Љубић, стручњак за медијску писменост:



„Климатске промене ће све више долазити у фокус нетачних и обмањујућих садржаја.

Важно је наћи прави начин за разговор о овим темама и пружити људима тачне информације у формату који могу да чују. То је изазов за све нас.

Важно је да се развија критичко размишљање и скептицизам, а не генерација циника.“

<https://www.cenzolovka.rs/drzava-i-mediji/tatjana-ljubic-strucnjakinja-za-medijsku-pismenost-nakon-pandemije-klimatske-promene-sve-vise-u-fokusu-obmanjujucih-sadrzaja>



KLIMA101.RS

Lažne informacije o klimatskim promenama na Fejsbuku prikupe i preko milion pregleda dnevno

Google i YouTube mijenjaju pravila

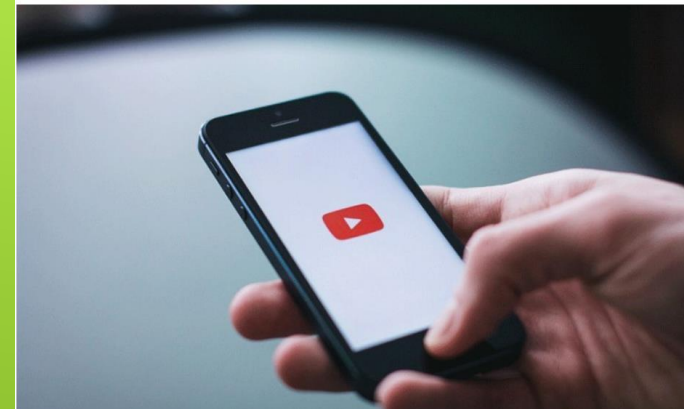


Foto: Pixabay/Ilustracija | Google i YouT

Gugl će zabraniti sadržaje koji negiraju klimatske promene

[f Podeli](#)
[Tvituj](#)
[Pošalji](#)
[Čitaj mi](#)

LONDON - Kompanija Gugl će zabraniti objavu digitalnih sadržaja koji promovišu lažne tvrdnje o klimatskim promenama, i nada se da će tako ograničiti prihode onih koji negiraju klimatske promene i zaustaviti širenje dezinformacija na svojim platformama.

Kompanija je objavila na svom bloku da će nova mera biti primenjena i na Jutjubu, koji je prošle nedelje najavio opsežno suzbijanje dezinformacija o vakcinama.



ilustracija, Foto: AP

ZANIMLJIVO!

NOVA TAKTIKA U BORBI PROTIV KLIMATSKIH PROMENA: Gugl maps počinje da usmerava vozila na ekološke rute!

7 TIPOVA DEZINFORMACIJA:

1. Satira ili parodija
2. Obmanjujući sadržaj
3. Podmetnuti sadržaj
4. Fabrikovan (izmišljen) sadržaj
5. Lažna povezanost
6. Lažni kontekst
7. Manipulisani sadržaj



MANIPULISANJE ČINJENICAMA zamagluje granice između istine i laži.



KAKO FUNKCIONIŠE PROPAGANDA?

*Poziva na emocije, kao što su strah, nada, saosećanje, frustracija, umesto na intelekt



*Koristi selektivne činjenice, pojednostavljuje informacije i argumente



*Ima određeni cilj - namera je važna



*Koristi napad na protivnike, razmišljanje „ili-ili”, „mi-oni”



*Odgovara na potrebe i vrednosti publike



MEDIJSKE MANIPULACIJE

KAKO DA IH PREPOZNAŠ?

ČINJENICA



Kokoška je snela jaje.

LAŽNA VEST

Činjenično pogrešne tvrdnje ili često potpuno izmišljene informacije. Smišljene da dezinformišu javnost i sakriju istinu.



Kokoška je snela jaje - izlegao se gušter.

MANIPULISANJE ČINJENICAMA

Poznate i tačne činjenice predstavljene na obmanjujući način.



Koka patriota - Kokoška snela jaje u čast Dana državnosti.

Koga briga za klimatske promene?

 Darko Stojilović • 17. 12. 2020.

Za veliki broj ljudi klimatske promene su apstraktan fenomen, nevazan za lično iskustvo. Šta nekome znači podatak da će prosečna temperatura za 10 godina porasti za 1 stepen? Da li bi drugačiji načini informisanja omogućili da veći broj ljudi shvati razmere problema i bude spreman da se pokrene?



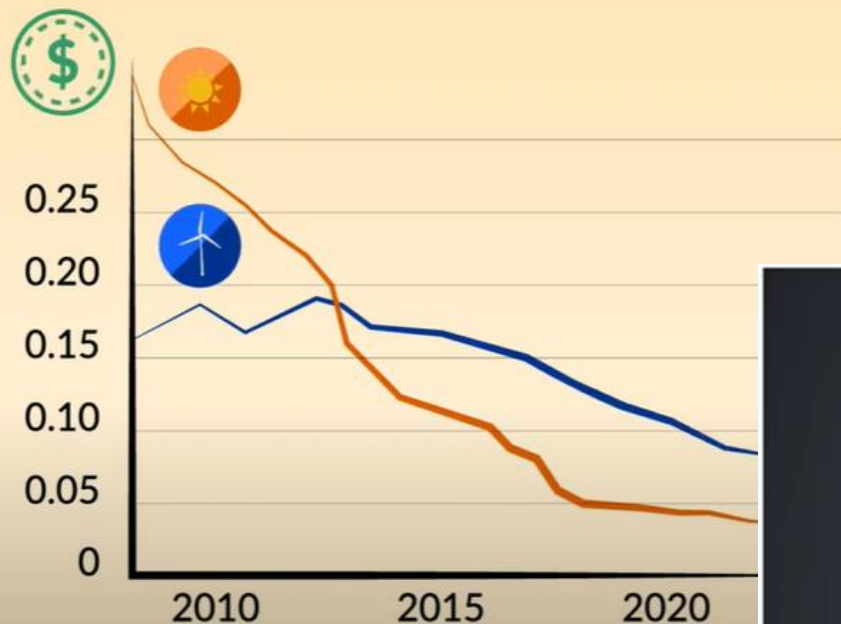
<https://www.istinomer.rs/analize/koga-briga-za-klimatske-promene/>



А какве то везе има са мнош? има са мнош?

Климатске промене су за велики број људи веома апстрактан феномен, невезан за њихово лично искуство. Управо због тога је од кључне важности да се последице климатских промена њима приближе и презентују тако да не изгледају апстрактно и удаљено.

https://www.youtube.com/watch?v=_DQsIaBblx0&ab_channel=Klima101



▶ ▶▶ 🔊 2:04 / 3:34

Zašto se klimatske promene dešavaju?

19.475 приказа • Премијера: 13. 12. 2020. • Klimatske promene su jedno od najvažnijih pitanja današnjice i najvažniji izazov naše generacije.

Situacija nije sjajna i jako puno posla je pred nama, ali verujemo da su stvari počele da se popravljaju i da ćemo uspeti da ispunimo ciljeve postavljene Pariskim sporazumom.

Nadamo se da će vam posle gledanja ovog videa stvari biti još jasnije i da ćete na sve gledati sa malo više nade, jer rešenja su tu, sada je važno da ih implementiramo.



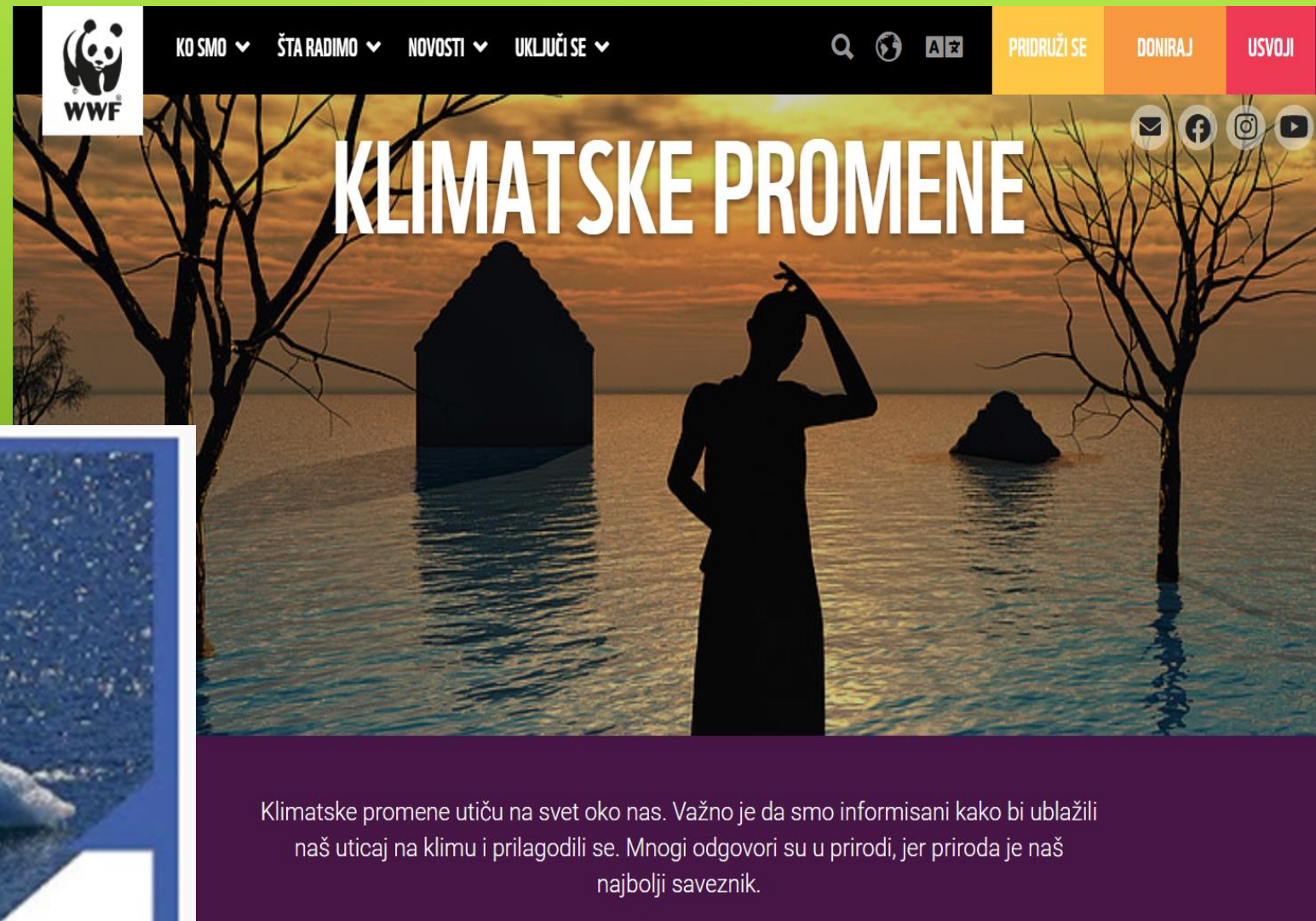
Minja i klimatske promjene (kratki animirani film)

27.762 приказа • 29.10.2020. • Film je realizovala NVO Green home u okviru projekta "Zajedno za ...
ПРИКАЖИ ВИШЕ

👍 565 🗨 22 ➦ Дели ➦ Сачувај ...

https://www.youtube.com/watch?v=u3FWOIULJnw&ab_channel=NekoTamo

ПРАТИ



https://www.youtube.com/watch?v=AKpCW1Zm83g&ab_channel=BrainzTV



© Fritz Polking / WWF

Komunikacija o prilagođavanju klimatskim promenama

Shaun Martin
*Prilagođeno prema
prezentaciji Susanne C.
Moser, Ph.D*



ДЕФИНИСАТИ ОТПОР И ПРЕПРЕКЕ

МОТИВАЦИЈА

Komunikacija za društvene promene

Da bi komunikacija bila delotvorna, tj. da bi se poboljšao odaziv društva ili postigle poželjne društvene promene, treba da postigne dve stvari:

1. da u dovoljnoj meri **povisi nivo motivacije i zadrži je** kako bi došlo do promene u praksi ili politici
2. **da doprinese smanjivanju prepreka i otpora**



Source: Moser, S.C. & Dilling, L. (2007). *Creating a Climate for Change*. Cambridge University Press.

<https://klima101.rs/>

<http://belgrade.terrifica.eu/index.php>

https://www.wwf.adria.org/sr/sta_radimo/klimatske_promene/

<https://cirkularnaekonomija.org/>

<https://www.klimatskepromene.rs/>

<https://ambassadors-env.com/>

<https://www.ecocert.com>

<https://www.energetskiportal.rs/>

<https://inovacije.klimatskepromene.rs/>

<http://www.sepa.gov.rs/>

<http://ecodev.rs/>



ХВАЛА НА ПАЖЊИ!