

U KOŠTAC SA PLASTIKOM!



AMBASADORI ODRŽIVOG
RAZVOJA I ŽIVOTNE SREDINE
ENVIRONMENTAL AMBASSADORS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SVETSKI DAN ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

5.jun 2018.

Svetski dan zaštite životne sredine je najvažniji dan za podsticanje svesti javnosti i delovanja na polju zaštite životne sredine, koji Ujedinjene nacije obeležavaju 5. juna svake godine. Od kako je ustanovljen 1974. godine, dan zaštite životne sredine je postao globalni događaj koji se obeležava u preko 100 zemalja. Svaka godina nosi sa sobom određenu temu, te u skladu sa njom velike korporacije, nevladine organizacije, lokalne zajednice, vlade država i poznate ličnosti širom sveta preduzimaju aktivnosti radi smanjenja i otklanjanja uzroka zagađenja životne sredine.

Ove godine Svetski dan zaštite životne sredine obeležava se pod sloganom:

POBEDI ZAGAĐENJE PLASTIKOM! Ako ne možeš da je ponovo upotrebiš, ne koristi je.

Agencija Ujedinjenih nacija za životnu sredinu (UN Environment) – Programaska kancelarija u Beču, uz podršku regionalne nevladine mreže Forestry and Environmental Action – fea i strukovnog udruženja Ambasadori održivog razvoja i životne sredine organizuje tematsko takmičenje za učenike osnovnih škola u Republici Srbiji sa ciljem podizanja svesti dece o negativnom uticaju plastičnog otpada na zdravlje ljudi i životnu sredinu, mogućnostima za ponovnu upotrebu i reciklažu plastike, kao i pravilnom odlaganju plastičnog otpada.

KREATIVNI KONKURS: U KOŠTAC SA PLASTIKOM!

Naša priroda je često mesto na kome ljudi pokazuju svoj nemar. Pokažite kako se odnosite prema životnoj sredini, koliko je čuvate i poštujete. Sakupite plastični (i drugi) reciklabilni otpad, iskoristite ga na kreativan način i pošaljite poruku da svi možemo da doprinesemo zdravijoj i lepšoj sredini u kojoj živimo.

PRAVILA UČEŠĆA NA KONKURSU

TRAJANJE KONKURSA

13.4 – 14.5.2018.

UČESNICI

Timovi od 15 do 20 učenika uzrasta od 1. do 4. razreda osnovne škole

KORACI U REALIZACIJI IDEJE



Registrujte timove do 25.4.2018. na sajtu www.feasee.org/konkurs-u-kostac-sa-plastikom



Od prikupljenog plastičnog otpadnog materijala i iskorišćene PET ambalaže napravite plovni objekat (čamac, brod i sl.) maksimalnih dimenzija: dužina 1m, širina 0,5m i visina 0,5m.

Predmeti moraju biti postavljeni na stabilnu podlogu i napravljeni od plastike, ali se, u manjoj količini, mogu koristiti i drugi materijali kao pomoćno vezivno sredstvo.

Pokažite kreativnost, jer će najkreativniji rad biti nagrađen!



PRIJAVA NA KONKURS

Dve fotografije gotovog rada (samog plovila i plovila sa svim učesnicima u realizaciji) i tri fotografije učesnika tokom pravljenja plovnog objekta, pošaljite u elektronskom obliku (JPEG, PNG...) na email: konkurs@feasee.org.

Poželjno je da sve fotografije koje se šalju na konkurs budu visoke rezolucije: minimum 12mpx (4.000x3.000px) u 300dpi. Ukoliko su fotografije veće od 5MB, potrebno je poslati ih putem Google Drive ili WeTransfer linka.

Prilikom slanja radova, telo poruke mora da sadrži:

- Kratak opis ideje sa nazivom rada
- Količinu upotrebljenog plastičnog i reciklabilnog otpada
- Naziv i mesto škole
- Ime i prezime mentora, broj mobilnog telefona i email
- Broj učenika koji je učestvovao u izradi predmeta

OCENJIVANJE I NAGRADE

Stručni žiri će oceniti sve radove na osnovu pristiglih fotografija i izabrati najbolji rad. Konačni rezultati kreativnog konkursa biće objavljeni na internet stranici: www.feasee.org do 18.5.2018. godine. Odluke žirija su konačne i na njih ne postoji pravo žalbe.

Tim vođen mentorom koji je poslao najbolji rad biće nagrađen jednodnevnim izletom sa pratećom interaktivnom radionicom.

Izložba najboljih fotografija biće predstavljena na Četnaestoj regionalnoj konferenciji "Životna sredina ka Evropi – EnE18" koja će biti održana 5. juna 2018. godine u Beogradu, u organizaciji Ambasadora održivog razvoja i životne sredine i Privredne komore Srbije, i na drugim prigodnim događajima tokom 2018. godine.

AUTORSKA PRAVA

Učestvovanjem na konkursu, svaki učesnik daje organizatorima dozvolu da objave njegov rad i da ga koriste. Svi finalisti ustupiće organizatorima prava da objave njihove radove u brošurama, katalozima, kalendaru, medijima i na društvenim mrežama.