



AMBASADORI ODRŽIVOG
RAZVOJA I ŽIVOTNE SREDINE
ENVIRONMENTAL AMBASSADORS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

JASNI MEĐUNARODNI SIGNALI: **TURISTIČKA** **PRIVREDA JE ODRŽIVA** SAMO UZ POŠTOVANJE ŽIVOTNE SREDINE

Andželka Mihajlov, Aleksandra Mladenović



Maj 2016. godine

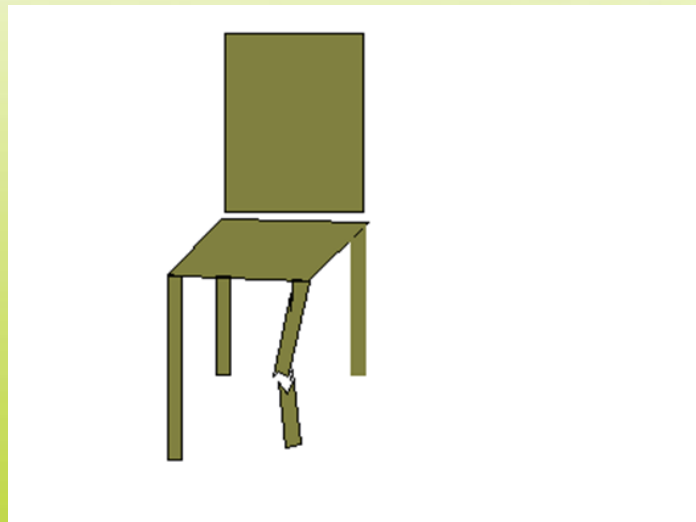
office@ambassadors-env.com ; greenkey@feeserbia.com

ODRŽIVOST I ŽIVOTNA SREDINA



TURIZAM

Održivost
Životna sredina



office@ambassadors-env.com ; greenkey@feeserbia.com

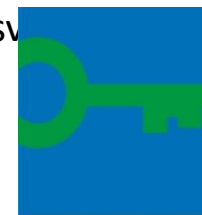
Zeleni ključ – ekosertifikacija turističkih objekata kao model odgovornog poslovanja (održivosti uz poštovanje životne sredine)

- GreenKey tj. Zeleni ključ je eko-sertifikat koji se dodeljuje na dobrovoljnoj bazi turističkim ustanovama koje promovišu održivi razvoj u turizmu i aktivno učestvuju u očuvanju životne sredine
- Pokrenut 1994. godine u Danskoj, a od 2002. je peti internacionalni program Fondacije za obrazovanje o životnoj sredini (Foundation for Environmental Education – FEE)
- **Ciljevi– podizanje svesti zaposlenih u pružanju usluga u turizmu, ali i korisnika tih usluga, širenje metoda rada održivog razvoja, podsticanje poslovnog okruženja koje se bazira na principima očuvanja životne sredine, smanjena upotreba resursa i energije u upravljanju turističkim objektima**
- Objekti uključeni u GK program mogu da izračunaju svoj carbon footprint, koristeći alat razvijen u okviru “Hotel Carbon Measurement Initiative” (HMCI), razvijen od strane International Tourism Partnership (ITP). Više od 21000 hotela je već izračunalo svoj carbon footprint koristeći ovaj alat, a postoji i razvijen sistem po kome se može vršiti poređenje rezultata sopstvenog carbon footprint sa rezultatima prosečnih carbon footprint sv

2 370
Establishments

52
Countries

office@ambassadors-env.com ; greenkey@feeserbia.com



Green Key

Zeleni ključ u svetu i Srbiji



- Trenutno je u GreenKey programu 52 zemlja i 2370 ugostiteljskih i drugih objekata u turizmu, što ga svrstava među poznatije i masovnije programe “zelenog obrazovanja”.
- *Ambasadori održivog razvoja i životne sredine* (www.ambassadors-env.com) su jedina ovlašćena organizacija za sprovođenje FEE programa u Srbiji; 2014. godine započeto je uvođenje međunarodne eko-sertifikacije u turističke smeštajne kapacitete, kako bi se omogućilo da se i hoteli u Srbiji uključe u međunarodnu familiju ekoprijateljskih smeštaja.
- Turističke ustanove koje mogu da apliciraju za GreenKey:
hoteli, hosteli, moteli, kampovi, akva-parkovi, zoološki vrtovi, sale za konferencije, restorani

office@ambassadors-env.com ; greenkey@feeserbia.com



Zeleni ključ u turizmu je „ključ dugoročnog poslovnog uspeha“



Čistoća i
upornost (u
pravom smeru)
su polovina
poslovnog
uspeha u turizmu

ORGANIZACIJA: mi smo deo međunarodnog sistema

- **International Steering Committee (ISC)** upravlja GreenKey organizacijom, određuje kriterijume za dobijanje sertifikata i nadgleda proces sertifikacije. Sačinjen je od dva člana FEE i dva člana HORESTA, udruženja danskih hotelijera i ugostitelja
- Na čelu GK organizacije je **Programski direktor**, čija je, između ostalog, uloga da u GreenKey uključi što više nacionalnih organizacija i pomaže u implementaciji GK programa komunikacijom sa nacionalnim operaterom
- **Nacionalni operater** radi za nacionalnu FEE organizaciju i odgovoran je za sve GK aktivnosti na nacionalnom nivou: pronalaženje partnera, sertifikacija i resertifikacija ustanova, komunikacija sa nacionalnim FEE savetom, partnerima i ustanovama, promovisanje GK programa

Zašto aplicirati za Zeleni ključ?

Reklama/Marketing – GreenKey je povezan sa svetskim brendovima kao što su Rezidor (Radisson Blu, Park Inn) i Starwood (Sheraton, Meridien, Vestin..) lanci hotela, čiji svi objekti ponosno nose GK sertifikat. Takođe, **u EU čak 80% anketiranih turista se izjasnilo da bi radije boravili u objektima koji podržavaju zaštitu životne sredine i principe održivog razvoja.** Postoje i specijalizovani sajtovi preko kojih se može obaviti rezervacija u eko-sertifikovanim hotelima i hostelima, a koji naročito preferiraju ustanove sa GK sertifikatom (www.greentraveller.co.uk, www.greenholidays.travel i drugi) što može da podigne popularnost turističkog objekta

Ušteda u energiji i resursima – ispunjavanjem GK zahteva, turistički objekat može poprilično smanjiti **potrošnju vode i električne energije/gasa i time uštedeti sume koje nimalo nisu zanemarljive.** Na primer, korišćenjem tuševa koji imaju potrošnju od 9 litara u minuti (prosečni su 15 litara po minuti), hotel sa 100 soba gde se tuševi koriste prosečno 20 minuta dnevno i koji ima zakupljenih tek pola soba može godišnje da uštedi i preko 7000 evra. A tu je samo reč o potrošnji vode, bez računice da je znatan deo te potrošnje odlazi i na toplu vodu, koju je potrebno i zagrejati, te ima uštede i u potrošnji struje, odnosno gasa.

GreenKey kriterijumi

• **Nacionalne kriterijume** može, ali ne mora da definiše nacionalna FEE organizacija i oni predstavljaju dopunu internacionalnih kriterijuma

• **Međunarodni kriterijumi se sastoje iz više kategorija:**

1. Upravljanje životnom sredinom
2. Uključivanje osoblja u procese zaštite i očuvanja životne sredine
3. Informisanje gostiju i posetilaca
4. Voda (upravljanje resursima)
5. Pranje i čišćenje (efikasnije korišćenje i upotreba)
6. Otpad
7. Energetski resursi
8. Priprema hrane
9. Unutrašnjost i spoljašnjost objekata (parkinzi, parkovi, prostor za osoblje)

Zeleni ključ u turizmu je
„ključ dugoročnog
poslovnog uspeha“



Čistoća i
upornost (u
pravom smeru)
su polovina
poslovnog
uspeha u turizmu

Srbija u ovom trenutku ima
samo 2 hotela međunarodno
eko-sertifikovana

Zašto se ovaj koncept
održivosti jako polako
„prima“ u našoj zemlji?

....evo prilike da se otvore i
neka nova „zelena radna
mesta“ i “dobiti” u lokalnim
samoupravama gde se
turistički objekti nalaze....evo
prilike da kao potrošači
unapred znamo da je čisto i
da se brine o životnoj
sredini...